Com o crescente número de sites na internet, é cada vez mais difícil se destacar e atrair tráfego orgânico. É aqui que entra o SEO (Search Engine Optimization) - a prática de otimizar um site para que ele apareça em posições mais altas nos resultados de pesquisa.

O problema é que, sem uma estratégia de SEO adequada, um site pode ficar perdido em meio a milhões de outros na internet. Sem tráfego orgânico suficiente, é difícil atrair visitantes e gerar conversões, o que pode levar a perda de oportunidades de negócios e queda nas receitas.

Para solucionar esse problema é necessário implementar uma estratégia de SEO eficaz. Isso pode incluir técnicas como pesquisa de palavras-chave, otimização de conteúdo e construção de links, bem como melhorias técnicas no próprio site, como a otimização da velocidade de carregamento e da experiência do usuário.

Uma das melhorias técnicas que pode ajudar na otimização de um site é a utilização adequada de tags HTML. As tags HTML são usadas para definir a estrutura e o conteúdo de uma página da web e são lidas pelos mecanismos de busca para entender do que a página trata.

Por exemplo, a tag <title> é usada para definir o título da página e é um dos fatores mais importantes para o ranking do mecanismo de busca. As tags de cabeçalho (H1, H2, H3, etc.) são usadas para definir a hierarquia do conteúdo da página e ajudam os mecanismos de busca a entender a estrutura da página e sua relevância para a consulta de pesquisa.

Além disso, as tags de imagem devem incluir textos alternativos (alt) para descrever a imagem para pessoas usuárias com deficiência visual e para os mecanismos de busca que não conseguem interpretar a imagem. Isso também ajuda a aumentar a relevância do site nos resultados de pesquisa.

A implementação adequada de técnicas de SEO, incluindo a utilização adequada de tags HTML, pode aumentar significativamente a visibilidade do site nos resultados de pesquisa e aumentar o tráfego orgânico. Isso, por sua vez, pode levar a mais oportunidades de negócios e maiores receitas.

Em resumo, o SEO é uma estratégia fundamental para qualquer negócio ou site que deseja ser encontrado pelos usuários na internet. Com a implementação adequada de técnicas de SEO, incluindo a utilização adequada de tags HTML, é possível melhorar a visibilidade do site nos resultados de pesquisa e atrair mais tráfego orgânico, o que pode levar a mais oportunidades de negócios.